



# خط مشى حفظ حریم خصوصی



فهرست مطالب

۱	مقدمه	۲
۲	جمع‌آوری داده‌های شخصی	۲
۳	استفاده از داده‌های شخصی	۴
۴	کوکی‌ها	۶
۵	لینک به وبسایت‌های دیگر	۸
۶	دوره‌های نگهداری سوابق مشتری	۸
۷	به‌اشتراک‌گذاری و افشای داده‌های شخصی	۸
۸	الزامات قانونی نقل و انتقالات تجاری	۱۱
۹	ارتباطات بازاریابی - اولویت‌های اشتراک خدمات	۱۱
۱۰	حقوق داده‌های شخصی	۱۱
۱۱	محرماتگی و امنیت داده‌های شخصی	۱۴
۱۲	اصلاحات در این خط مشی	۱۵
۱۵	سوالات و اطلاعات تماس	۱۵

## ۱. مقدمه

۱.۱. قرارداد «خط مشی حفظ حریم خصوصی» توسط و بین **Plexy Trade Limited** (که از این پس به عنوان «شرکت»، «PlexyTrade»، «ما»، «متعلق به ما» نامیده می شود)، تحت قوانین سنت لوسیا ثبت شده و در سنت لوسیا ثبت شده است، در طبقه فوقانی، ساختمان رادنی کورت، خلیج رودنی، جزایرگرو، سنت لوسیا. شماره ثبت: ۲۰۲۳-۰۰۶۶۲ تحت نام «PLEXYTRADE» و مشتری فعالیت می کند.

۱.۲. این خط مشی حفظ حریم خصوصی برای مشتریان موجود و بالقوه، مشتریانی که رابطه قراردادی خود را با شرکت خاتمه داده اند، و همچنین برای بازدیدکنندگان وب سایت شرکت و همه زیر دامنه های مرتبط و برنامه های تلفن همراه آن (از این پس «پلتفرم ها» نامیده می شوند) که توسط **Plexy Trade Limited** ثبت و اداره می شوند، اعمال می شود.

۱.۳. شرکت در خط مشی حفظ حریم خصوصی (در اینجا «خط مشی») نحوه جمع آوری، نگهداری، استفاده و افشای اطلاعات شخصی مشتری را توضیح می دهد.

۱.۴. شرکت متعهد به حفاظت از حریم خصوصی تمامی «داده های شخصی مشتریان» است که پردازش می کند، از جمله اطلاعات به دست آمده در طول بازدید شما از این وبسایت.

۱.۵. برای اهداف این خط مشی، ارجاع به «داده های شخصی» به معنای داده هایی است که مشتریان را شناسایی می کند و می تواند شامل نام، آدرس، شماره شناسایی، شماره تلفن و تاریخ تولد مشتری باشد.

## ۲. جمع آوری داده های شخصی

۲.۱. **Plexy Trade** فقط داده ها را مطابق با استانداردها و شیوه های حفاظت از داده در سراسر جهان جمع آوری می کند. ما فقط تا جایی که برای ارائه یک وبسایت کاربردی و همچنین محتوا و خدمات خود ضروری است،

داده‌های شخصی کاربران خود را جمع‌آوری و استفاده می‌کنیم.

برای افتتاح حساب در شرکت، ابتدا باید فرم درخواست را به همراه مدارک مورد نیاز تکمیل و ارسال کنید. با ارسال فرم درخواست از شما خواسته می‌شود اطلاعات خصوصی را ارائه دهید تا شرکت بتواند درخواست شما را ارزیابی کند و قوانین و مقررات حاکم بر ارائه خدمات مالی را رعایت کند. این اطلاعات که از طرف شرکت برای مقاصد ارتباطی نیز استفاده می‌شود، از جمله موارد زیر را شامل می‌شود:

۱. اطلاعات قابل شناسایی شخصی مانند نام، آدرس، شماره تلفن و/یا آدرس ایمیل.
  ۲. جزئیات مالی مانند درآمد تخمینی سالانه و ارزش خالص، تجربه تجارت و دانش سرمایه‌گذاری.
  ۳. اسناد تأییدی مانند گذرنامه و شناسه، صورت‌حساب‌های آب و برق، و/یا صورت‌حساب‌های بانکی یا گواهی/جزئیات اطلاعات شرکت شما.
  ۴. جزئیات بازدید بازدیدکنندگان از وبسایت شرکت و دوره ارتباط مشتریان از طریق پلتفرم‌های شرکت جمع‌آوری شده از طریق کوکی‌هایی مانند IP و نام دامنه، مانند اطلاعات مربوط به نوع مرورگر و نسخه مورد استفاده، سیستم عامل کاربر، ارائه دهنده خدمات اینترنت کاربر، تاریخ و زمان دسترسی، وبسایت‌هایی که سیستم کاربر از آن به وبسایت ما می‌رسد، وبسایت‌هایی که سیستم کاربر از طریق وبسایت ما به آنها دسترسی دارد، کشور و تنظیمات زبان مرورگر (صفحه کنترل)
  ۵. داده‌های مربوط به ترجیحات بازاریابی برای ارائه محتوای مناسب.
- ۲,۲. اگر اطلاعات شناسایی شخصی شما تغییر کرد، باید از طریق ایمیل پشتیبانی مشتری به آدرس [support@plexytrade.com](mailto:support@plexytrade.com) به ما اطلاع دهید.

۲,۳. ما آگاهانه یا مشخصاً درخواستی برای جمع‌آوری اطلاعات شخصی از افراد زیر هجده سال نداریم زیرا خدمات و محصولات شرکت به افراد زیر هجده سال ارائه نمی‌شود. در صورت جمع‌آوری ناخواسته چنین داده‌هایی، شرکت باید این اطلاعات را به محض اطلاع یا آگاهی از آن حذف کند.

۲,۴. مشتری موظف است هر گونه اطلاعات شخصی خاص را طبق رویه‌های انطباق با PlexyTrade به درستی مخفی کند، در حالی که، به عنوان مثال، اسناد تأیید را ارائه می‌دهد.

### ۳. استفاده از داده‌های شخصی

شرکت داده‌های شخصی را جمع‌آوری و پردازش می‌کند که برای ارزیابی، ایجاد و حفظ روابط قراردادی بین شرکت و مشتری و به منظور پیروی از خط مشی حاکم بر ارائه خدمات مالی لازم است. در برخی موارد، شرکت همچنین ممکن است داده‌های شخصی مشتری را برای پیگیری منافع قانونی خود یا اشخاص ثالث پردازش کند، مشروط بر اینکه منافع و حقوق اساسی مشتریان تحت تأثیر منافع شرکت یا شخص ثالث قرار نگیرد.

به طور خاص، داده‌های شخصی مشتری معمولاً در شرایط

زیر استفاده می‌شود:

(a) برای اجرای یک قرارداد: در مواردی که شرکت نیاز به اجرای قرارداد دارد، با مشتری قرارداد منعقد کرده است یا به منظور انجام اقدامات خاصی قبل از انعقاد قرارداد با مشتری، پردازش برای شرکت ضروری است تا محصولات و خدمات خود را به مشتری ارائه دهد و به طور خاص به ترتیب زیر عمل کند:

- برای تأیید هویت مشتری و انجام هرگونه بررسی اعتباری مورد نیاز؛

- برای اطمینان از اینکه مشتری شرایط مناسب برای استفاده از محصولات و خدمات شرکت را برآورده می‌کند؛
- برای مدیریت حسابی که مشتری نزد شرکت دارد؛
- برای پردازش تراکنش‌های مشتری؛ و
- برای ارسال هرگونه اطلاعات مربوط به معاملات/خدمات پس از تراکنش برای مشتری.

اگر مشتری داده‌های شخصی درخواستی را ارائه نکند، ممکن است شرکت نتواند محصولات و/یا خدمات خود را به مشتری ارائه دهد.

**(b) برای انجام تعهدات قانونی:**

به عنوان یک شرکت سرمایه‌گذاری، شرکت ملزم به رعایت برخی تعهدات قانونی و نظارتی است که می‌تواند شامل پردازش داده‌های شخصی باشد. چنین تعهدات و الزاماتی فعالیت‌های پردازش داده‌های لازم را برای تأیید شناسایی، انطباق با دستورات دادگاه، قوانین مالیاتی یا سایر تعهدات گزارش‌دهی و کنترل‌های مبارزه با پولشویی تحمیل می‌کند.

**(c) به منظور حفظ منافع مشروع:**

به طور خاص، شرکت ممکن است داده‌های شخصی را برای اهداف زیر پردازش کند:

- افزایش امنیت شبکه و سیستم‌های اطلاعاتی شرکت؛
- برای شناسایی، پیشگیری و بررسی تقلب و سایر فعالیت‌های غیرقانونی، تراکنش‌ها غیرمجاز و سایر بدهی‌ها و مدیریت مواجهه با ریسک؛
- برای نگهداری حساب‌ها و سوابق خود؛
- برای مدیریت عملیات تجاری خود و پیروی از خط مشی‌ها و رویه‌های داخلی؛
- برای دفاع، تحقیق یا تعقیب دعاوی حقوقی؛

- برای دریافت مشاوره حرفه‌ای (مانند مشاوره حقوقی)، و
- برای تجزیه و تحلیل داده‌های آماری که به شرکت در ارائه محصولات و خدمات بهتر به مشتریان خود در آینده کمک می‌کند.

لازم به ذکر است که شرکت چنین داده‌هایی را ناشناس جمع‌آوری می‌کند تا به طور مستقیم یا غیر مستقیم هویت مشتریان را فاش نکند. شرکت ممکن است این داده‌های آماری را صرفاً برای اهداف آماری و در تلاش برای بهبود کمپین بازاریابی شرکت در اختیار اشخاص ثالث قرار دهد.

#### (d) افراد رضایت خود را اعلام کرده‌اند

- زمانی که شرکت بخواهد اطلاعات بازاریابی را در رابطه با محصولات یا خدمات خود که ممکن است مورد علاقه مشتری باشد، به مشتریان خود ارائه دهد، شرکت رضایت مشتری را درخواست می‌کند.
- مشتری می‌تواند چنین رضایتی را در هر زمانی پس بگیرد. این حق بر قانونی بودن پردازشی که بر اساس رضایت قبل از انصراف انجام شده بود، تأثیری نمی‌گذارد.

#### ۴. کوکی‌ها

۴,۱. شرکت از کوکی‌ها در وبسایت(های) خود استفاده می‌کند. کوکی یک فایل متنی کوچک است که برای اهداف نگهداری سوابق در رایانه کاربر ذخیره می‌شود.

۴,۲. شرکت اطلاعاتی را که در کوکی‌ها ذخیره می‌کند به هر داده شخصی که مشتری هنگام دسترسی به وبسایت(های) شرکت ارسال می‌کند پیوند می‌دهد.

۴,۳. این شرکت از کوکی‌های شناسه جلسه و کوکی‌های دائمی استفاده می‌کند. زمانی که مشتری مرورگر خود را ببندد، یک کوکی شناسه دوره ارتباط منقضی نمی‌شود. یک کوکی پایدار برای مدت زمان طولانی در هارد دیسک مشتری باقی می‌ماند.

۴,۴. شرکت یک کوکی پایدار برای اهداف آماری تنظیم می‌کند. کوکی‌های دائمی همچنین شرکت را قادر می‌سازد مکان و علایق کاربران خود را ردیابی و هدف قرار دهد و تجربه خدمات خود را در وبسایت(های) شرکت ارتقا

دهد. مشتری می‌تواند کوکی‌های دائمی را با پیروی از دستورالعمل‌های ارائه شده در فایل «راهنما» مرورگر اینترنت خود حذف کند.

۴,۵. اگر مشتری کوکی‌ها را رد کند، ممکن است همچنان از وبسایت(های) شرکت استفاده کند، اما مشتری نمی‌تواند از پورتال مشتری استفاده کند و فرم درخواست آنلاین خود را ارسال کند.

۴,۶. برخی از شرکای تجاری شرکت از کوکی‌ها در وبسایت(های) شرکت استفاده می‌کنند. شرکت هیچ دسترسی یا کنترلی بر روی این کوکی‌ها ندارد.

۴,۷. تجزیه و تحلیل کوکی‌ها در زیر جزئیات کوکی‌های استفاده شده و گزینه‌های خواندن بیشتر و انصراف را ارائه می‌کنیم.

#### ۴,۷,۱. کوکی‌های PlexyTrade

کوکی‌های دائمی و جلسات PlexyTrade برای پشتیبانی از تجربه مرور بازدیدکنندگان و مشتریان ما استفاده می‌شوند.

#### ۴,۷,۲. کوکی‌های شخص ثالث

کوکی‌های ارائه دهنده‌گان شخص ثالث در وبسایت‌های ما برای فعال کردن ابزارها و خدمات برای بازدیدکنندگان و مشتریان و پشتیبانی از فعالیت‌های تحلیلی و بازاریابی داخلی ما استفاده می‌شوند. شرکت هیچ دسترسی یا کنترلی بر روی این کوکی‌ها ندارد، بنابراین مسئولیتی در قبال سوء استفاده یا از دست دادن داده‌های شخصی ناشی از کوکی‌ها در وبسایت(های) شرکت که شرکت به آنها دسترسی یا کنترل ندارد نخواهد داشت.

۴,۸. مشتری یا بازدید کننده وب سایت شرکت اذعان می کند که می تواند کوکی های فوق را از طریق تنظیمات امنیت و حریم خصوصی مرورگر وب خود کنترل و مدیریت کند.



## ۵. لینک به وبسایت‌های دیگر

۵,۱. وبسایت شرکت حاوی یا ممکن است حاوی پیوندهایی به سایر وبسایت‌ها یا پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی مورد علاقه باشد. با این حال، هنگامی که از این پیوندها برای خروج از وبسایت شرکت استفاده کردید، باید توجه داشته باشید که شرکت هیچ کنترلی بر آن وبسایت‌های دیگر ندارد و نمی‌تواند در قبال حفاظت و حریم خصوصی اطلاعاتی که هنگام بازدید ارائه می‌دهید، مسئولیتی داشته باشد. چنین سایت‌های شخص ثالث و چنین سایت‌هایی تحت کنترل این خط مشی نیستند. شما باید احتیاط کنید و به بیانیه حریم خصوصی مربوط به وبسایت مورد نظر نگاه کنید.

۵,۲. شرکت هیچ مسئولیتی در قبال استفاده غیرقانونی یا غیرمجاز از داده‌های شخصی مشتری به دلیل سوء استفاده و/یا سهل انگاری و/یا استفاده نادرست گذرواژه‌های مشتری توسط وی یا هر شخص ثالثی نخواهد داشت.

## ۶. دوره‌های نگهداری سوابق مشتری

طبق قوانین و مقررات قابل اجرا، شرکت موظف است سوابق حاوی اطلاعات شخصی مشتری، اطلاعات تجاری، اسناد افتتاح حساب، ارتباطات و هر چیز دیگری را که به مشتری مربوط می‌شود پس از انجام هر تراکنش و/یا به مدت 5 (پنج) سال پس از خاتمه روابط تجاری نگهداری کند.

## ۷. به اشتراک‌گذاری و افشای داده‌های شخصی

۷,۱. در جریان اجرای تعهدات قراردادی و قانونی شرکت، داده‌های شخصی مشتری ممکن است به اشخاص ثالث افشا شود. اکثر این اشخاص ثالث با شرکت ترتیبات قراردادی منعقد می‌کنند که از طریق آن حفاظت و محرمانه بودن داده‌ها را رعایت می‌کنند.

۷,۲. شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که طبق قانون اطلاعات شناسایی شخصی شما را افشا کند و زمانی که شرکت معتقد است که افشای اطلاعات برای محافظت از حقوق ما و/یا برای پیروی از روند قضایی، حکم دادگاه یا روند قانونی ارائه شده در وبسایت ما ضروری است، می‌تواند آن‌ها را افشا نماید.

۷,۳. شرکت مسئولیتی در قبال سوء استفاده یا از دست دادن اطلاعات شخصی ناشی از کوکی‌ها در وبسایت(های) شرکت که شرکت به آنها دسترسی یا کنترل ندارد نخواهد داشت. شرکت مسئولیتی در قبال استفاده غیرقانونی یا غیرمجاز از اطلاعات شخصی شما به دلیل استفاده نادرست از رمزهای عبورتان، سهل‌انگاری یا سوء نیت، به هر نحوی که در دسترس قرار گرفته باشد، نخواهد داشت.

۷,۴. شرکت هیچ گونه اطلاعات کارت اعتباری یا نقدی شخصی را جمع‌آوری، ذخیره یا پردازش نمی‌کند. تمام تراکنش‌های پرداخت از طریق ارائه دهندگان خدمات پرداخت پردازش می‌شود.

۷,۵. مشتری موافقت می‌کند که شرکت حق افشای اطلاعات مشتری (شامل ضبط‌ها و اسناد محرمانه، مشخصات کارت، مشخصات شخصی) را در شرایط زیر دارد:

a. در صورت لزوم توسط قانون یا دادگاه صالح؛

b. در صورت درخواست هر مرجع نظارتی دیگری که کنترل یا صلاحیت قضایی بر شرکت یا مشتری یا وابستگان آنها دارد یا شرکت در قلمرو آن، مشتریانی دارد؛

c. به مقامات مربوطه برای بررسی یا جلوگیری از تقلب، پولشویی یا سایر فعالیت‌های غیرقانونی؛

d. به مکان‌های اجرا یا هر شخص ثالثی در صورت لزوم برای اجرای دستورالعمل‌ها یا سفارش‌های مشتری و برای اهداف جانبی ارائه خدمات؛

e. به آژانس‌های مرجع اعتباری و پیشگیری از تقلب، ارائه دهندگان خدمات احراز هویت ثالث و سایر مؤسسات مالی برای بررسی اعتبار، پیشگیری از کلاهبرداری، اهداف مبارزه با پولشویی، شناسایی یا بررسی‌های دقیق مشتری. برای انجام این کار، آنها ممکن است جزئیات ارائه شده توسط مشتری را در برابر هر گونه جزئیات در هر پایگاه داده (عمومی یا غیره) که به آن دسترسی دارند بررسی کنند. همچنین ممکن است در آینده از جزئیات مشتری برای کمک به سایر شرکت‌ها برای اهداف راستی آزمایی استفاده کنند. سابقه جستجو توسط شرکت حفظ خواهد شد؛

f. به مشاوران حرفه‌ای شرکت مشروط بر اینکه در هر مورد متخصص مربوطه از محرمانگی این اطلاعات مطلع شده و تعهدات خود را نیز در این خصوص رعایت کند؛

g. به سایر ارائه دهندگان خدماتی که پایگاه‌های داده (چه الکترونیکی یا غیر الکترونیکی) را ایجاد، نگهداری یا پردازش می‌کنند، خدمات نگهداری سوابق، خدمات ارسال ایمیل، خدمات پیام‌رسانی یا خدمات مشابه را ارائه می‌دهند که هدف آن کمک به شرکت در جمع‌آوری، ذخیره، پردازش و استفاده از اطلاعات مشتری یا تماس با مشتری یا بهبود ارائه خدمات تحت این قرارداد است؛

h. به ارائه دهندگان خدمات گزارش دهی؛

i. به سایر ارائه دهندگان خدمات برای اهداف آماری به منظور بهبود بازاریابی شرکت، در این صورت داده‌ها به صورت تجمیعی ارائه می‌شود؛

j. به مراکز تماس تحقیقاتی بازار که نظرسنجی‌های تلفنی یا ایمیلی را با هدف بهبود خدمات شرکت ارائه می‌دهند؛

k. در صورت لزوم به منظور دفاع یا استفاده شرکت از حقوق قانونی خود؛

l. به درخواست مشتری یا با رضایت مشتری؛

m. به یکی از وابستگان شرکت.

## ۸. الزامات قانونی نقل و انتقالات تجاری

8.1. اگر شرکت درگیر ادغام، اکتساب، تامین مالی بررسی دقیق، سازماندهی مجدد، ورشکستگی، دریافت، فروش دارایی‌های شرکت، یا انتقال خدمات به ارائه دهنده دیگر باشد، داده‌های شخصی مشتری و سایر اطلاعات ممکن است به عنوان بخشی از آن معامله همراه با سایر دارایی‌ها به جانشین یا وابسته منتقل شود.

## ۹. ارتباطات بازاریابی - اولویت‌های اشتراک خدمات

9.1. شرکت ممکن است داده‌های شخصی را پردازش کند تا به مشتریان خود در مورد محصولات، خدمات و پیشنهاداتی که ممکن است مورد علاقه مشتری باشد اطلاع دهد. شرکت تنها در صورتی می‌تواند چنین داده‌های شخصی را پردازش کند که رضایت صریح مشتری را برای انجام آن کسب کرده باشد.

9.2. اگر مشتری دیگر مایل به دریافت هرگونه ارتباطات تبلیغاتی نباشد، می‌تواند با پیروی از دستورالعمل‌های موجود در هر ارتباط یا با به‌روزرسانی اولویت‌های اشتراک ایمیل خود در پورتال مشتری، از دریافت آنها انصراف دهد.

## ۱۰. حقوق داده‌های شخصی

10.1. مشتریان در رابطه با داده‌های شخصی خود دارای حقوق زیر هستند:

(a) **حق دسترسی:** مشتری این حق را دارد که مطلع شود آیا شرکت در حال پردازش داده‌های شخصی وی است یا خیر، و اگر چنین است، یک کپی از آن داده‌های شخصی را در اختیار مشتری قرار دهد.

(b) **حق اصلاح:** مشتری حق دارد در صورت نادرست یا ناقص بودن، از شرکت درخواست کند که اطلاعات شخصی وی را تصحیح یا تکمیل کند. شرکت باید بدون تأخیر بی مورد اصلاح را انجام دهد.

(c) **حق پاک کردن:** این به مشتری امکان می‌دهد تا از شرکت بخواهد که داده‌های شخصی مشتری را تحت شرایط خاص، بدون تأخیر، مانند موارد زیر، پاک یا حذف کند:

- داده‌های شخصی مربوط به مشتری دیگر برای اهدافی که برای آنها جمع‌آوری شده یا پردازش شده‌اند، ضروری نیستند.

- مشتری رضایت خود را لغو می‌کند و هیچ مبنای قانونی دیگری برای پردازش وجود ندارد.

مشتری علیه پردازش اعتراض می‌کند و هیچ دلیل قانونی اساسی برای پردازش وجود ندارد.

(d) **حق محدود کردن پردازش:** این به مشتری امکان می‌دهد تا از شرکت بخواهد که پردازش داده‌های شخصی مشتری را محدود کند اگر:

- مشتری صحت داده‌های شخصی مربوط به خود را مورد مناقشه قرار دهد؛

- پردازش غیرقانونی است و مشتری از حذف اطلاعات شخصی خودداری می‌کند و در عوض درخواست می‌کند که استفاده از داده‌های شخصی محدود شود؛

- شرکت دیگر برای اهداف پردازش به داده‌های شخصی نیاز ندارد، اما مشتری از شرکت می‌خواهد که آن را برای استفاده در دعاوی حقوقی احتمالی نگه دارد؛

- مشتری قبلاً به شرکت اعتراض کرده است که استفاده از داده‌های شخصی خود را متوقف کند، اما او منتظر است تا شرکت تأیید کند که آیا دلایل قانونی برای استفاده از این داده‌های شخصی دارد یا خیر.

(e) **حق انتقال داده‌ها:** مشتری این حق را دارد که داده‌های شخصی خود را که به شرکت ارائه شده است در قالبی ساختاریافته، معمولی و قابل خواندن توسط ماشین به دست آورد.

(f) **حق اعتراض:** مشتری ممکن است در هر زمانی از شرکت بخواهد که پردازش داده‌های شخصی خود را به دلایل مربوط به وضعیت خاص خود متوقف کند و شرکت این کار را انجام خواهد داد:

- اگر شرکت برای پردازش داده‌های شخصی مشتری به منافع قانونی متکی باشد و شرکت نتواند دلایل قانونی قانع‌کننده‌ای را برای پردازش نشان دهد، یا
- اگر شرکت داده‌های شخصی مشتری را برای بازاریابی مستقیم پردازش می‌کند.

(g) **حقوق در رابطه با تصمیم‌گیری و پرونده‌سازی خودکار:** مشتری این حق را دارد که از تصمیماتی که صرفاً مبتنی بر پردازش خودکار داده‌های شخصی خود است، از جمله پرونده‌سازی، که بر او تأثیر می‌گذارد، مبرا باشد، مگر اینکه چنین پرونده‌سازی برای انعقاد یا اجرای قرارداد بین مشتری و شرکت ضروری باشد یا مشتری رضایت صریح را ارائه دهد.

(h) **حق انصراف از رضایت:** اگر شرکت به رضایت مشتری برای پردازش داده‌های شخصی خود متکی باشد، مشتری این حق را دارد که در هر زمانی رضایت مشتری را پس بگیرد. ابطال رضایت وی بر قانونی بودن هرگونه پردازشی که قبل از ابطال صورت گرفته است تأثیری نخواهد داشت.

(i) **حق طرح شکایت نزد مقام ناظر:** اگر مشتری در مورد شیوه‌های حریم خصوصی شرکت، از جمله نحوه رسیدگی شرکت به داده‌های شخصی خود، نگرانی داشته باشد، مشتری می‌تواند آن را به مرجع حفاظت از داده‌های مربوطه گزارش کند.

برای استفاده از هر یک از حقوق فوق، مشتری می‌تواند با شرکت به آدرس [support@plexytrade.com](mailto:support@plexytrade.com) تماس بگیرد.

## ۱۱. محرمانگی و امنیت داده‌های شخصی

۱۱,۱. داده‌های شخصی که شرکت نگهداری می‌کند باید توسط شرکت محرمانه تلقی شود و برای اهدافی غیر از مواردی که در این خط مشی مشخص شده است استفاده نخواهد شد.

۱۱,۲. هر گونه اطلاعات شخصی که مشتری در اختیار شرکت قرار می‌دهد محرمانه تلقی می‌شود.

۱۱,۳. چنین داده‌های شخصی به هیچ شخص ثالث دیگری فاش نخواهد شد، مگر در مواردی که چنین افشایی تحت هر گونه اقدامات قانونی یا حقوقی لازم باشد.

۱۱,۴. داده‌های شخصی که مشتری در ارتباط با ثبت نام به عنوان کاربر وبسایت(ها) یا برای خدمات ارائه می‌کند به عنوان اطلاعات ثبت‌نام طبقه‌بندی می‌شود. این شرکت حفاظت بالایی از اطلاعات ثبتی ارائه شده توسط مشتری ارائه می‌دهد. مشتری می‌تواند به اطلاعات ثبت‌نام خود از طریق رمز عبور انتخاب شده توسط خود که رمزگذاری شده و فقط برای مشتری شناخته شده است، دسترسی پیدا کند. مشتری باید مراقب باشد و رمز عبور خود را از دسترسی هر شخص ثالث محافظت کند. اطلاعات ثبت نام در سرورهای امنی ذخیره می‌شود که فقط پرسنل مجاز از طریق رمز عبور به آن دسترسی دارند. شرکت تمام داده‌های شخصی را هنگام انتقال به شرکت رمزگذاری می‌کند و بنابراین تمام تلاش های لازم را برای جلوگیری از مشاهده چنین اطلاعاتی توسط اشخاص غیرمجاز انجام می‌دهد.

۱۱,۵. داده‌های شخصی ارائه شده به شرکت که اطلاعات ثبت‌نام نیستند نیز در سرورهای ایمن قرار دارند و دوباره فقط برای پرسنل مجاز از طریق رمز عبور قابل دسترسی هستند. این اطلاعات توسط مشتری قابل دسترسی نیست. بنابراین هیچ رمز عبوری برای مشاهده یا اصلاح این اطلاعات ارائه نشده است.

## ۱۲. اصلاحات در این خط مشی

۱۲,۱. شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که هر از چند گاهی به هر دلیلی این خط مشی را بررسی و اصلاح کند و با ارسال نسخه به‌روز شده این خط مشی در وبسایت(های) شرکت، مشتریان را از این اصلاحات مطلع سازد. این شرکت با قرار دادن اطلاعیه‌ای در وبسایت خود یا با برقراری ارتباط مستقیم با شما، شما را در مورد هرگونه تغییر اساسی در این خط مشی مطلع می‌کند.

۱۲,۲. مشتری مسئول بازبینی منظم خط مشی و هرگونه اصلاحات آن است.

## سوالات و اطلاعات تماس

برای مطرح کردن هرگونه سؤال کلی در مورد این خط مشی و/یا هرگونه درخواست در رابطه با حقوق داده‌های شخصی و/یا سؤالاتی در مورد نحوه پردازش داده‌های شخصی مشتری توسط شرکت، لطفاً با ما به آدرس [support@plexytrade.com](mailto:support@plexytrade.com) تماس بگیرید.