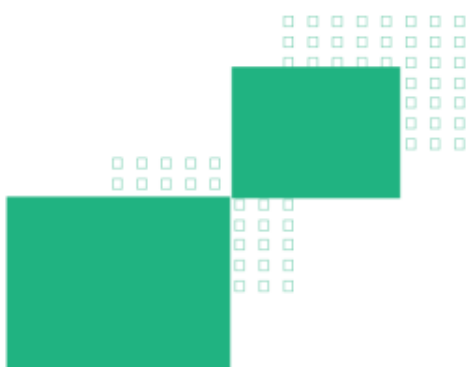




توافق شركا



فهرست مطالب

۲	۱. مقدمه
۳	۲. شرایط و ضوابط کلی
۳	۳. تعریف اصطلاحات
۷	۴. نمایندگی و ضمانت
۹	۵. روابط شریک و فعالیت‌ها
۱۱	۶. برنامه کمیسیون
۱۲	۷. پرداخت‌ها
۱۴	۸. مدت
۱۴	۹. اصلاحات و فسخ
۱۵	۱۰. اعلان کتبی
۱۶	۱۱. ضبط تماس‌های تلفنی و داده‌های شخصی
۱۶	۱۲. محرمانگی
۱۶	۱۳. اموال اختصاصی
۱۸	۱۴. فورس ماژور
۱۹	۱۵. محدودیت مسئولیت
۱۹	۱۶. غرامت
۱۹	۱۷. زبان حاکم
۲۰	۱۸. قانون حاکم و حوزه قضایی
۲۰	۱۹. حل اختلاف
۲۰	۲۰. واگذاری
۲۱	ضمیمه - ساختار کمیسیون شرکا

۱. مقدمه

۱.۱ Plexy Trade Limited (که از این پس به عنوان «شرکت»، «PlexyTrade»، «ما» نامیده

می شود) ، یک شرکت خدمات مالی برجسته ثبت شده در طبقه فوقانی، ساختمان رادنی کورت، خلیج رودنی ، جزایر گرو، سنت لوسیا. شماره ثبت: ۰۰۶۶۲-۲۰۲۳ است که از افراد محترمی که مایل به شریک شدن در شرکت از طریق وبسایت شرکت هستند (از این پس «شریک» نامیده می شود) به گرمی استقبال می کند.

۱.۲ طرفین در اینجا، یعنی شریک و شرکت، از این پس در مجموع به عنوان «طرفین» و به صورت جداگانه «طرف» نامیده می شوند.

۱.۳ شریک یک پیمانکار مستقل است که درگیر درخواست مشتریان برای تراکنش های خدمات مالی است و مایل است مشتریان احتمالی را به شرکت معرفی کند و از این طریق یک رابطه سودمند دوجانبه را تقویت کند.

۱.۴ در صورت الزام قوانین و مقررات قابل اجرا، شریک به طور جدی مسئولیت اطمینان از انطباق با ثبت نام ها یا ظرفیت های لازم را بر عهده می گیرد که به شریک اجازه می دهد تا خدمات پیش بینی شده در این قرارداد را ارائه دهد.

۱.۵ این شرکت با تخصص در ارائه خدمات بازرگانی به مشتریان مختلف از خرده فروشی گرفته تا سرمایه گذاران نهادی، سفته بازی، خرید و فروش فارکس، قراردادهای مابه التفاوت (که از این پس «CFD» نامیده می شود)، در کالاها، فلزات، ارزهای فارکس، شاخص ها و ارزهای رمزنگاری شده را تسهیل می کند و مجموعه ای از خدمات و محصولات را که به دقت توسط PLEXYTRADE مطابق با صلاحدید خود نظارت شده است را ارائه می دهد.

۱.۶ در تعقیب مشخص کردن شرایط و ضوابط حاکم بر اتحاد خود، طرفین تلاش می کنند چارچوبی را ترسیم

کنند که در آن شریک نقش محوری یک میانجی را بر عهده می‌گیرد و شکاف بین شرکت و مشتریانش را پر می‌کند و در نتیجه انعقاد یکپارچه توافق‌ها را هماهنگ می‌کند.

۲. شرایط و ضوابط کلی

- ۱, ۱ این توافقنامه که بین شرکت و شریک منعقد شده است، ارائه خدمات در ظرفیت‌های فردی آنها را که مشخص می‌کند نشان‌دهنده تعهد مشترک آنها به تعالی و صداقت است.
- ۲, ۱ هر دو طرف، با روحیه صراحت و اعتماد، تصدیق می‌کنند که این موافقتنامه به عنوان یک نهاد مستقل، مستقل از هرگونه نمایندگی، ضمانت، یا شرایط خارجی است.
- ۳, ۱ شریک موافقت می‌کند که خود را به عنوان نماینده شرکت معرفی نکند و از نمایندگی خود یا اجازه دادن به دیگران برای نمایندگی آنها به عنوان یک فرد مجاز که قادر است شرکت را به هر شخص ثالث ملزم کند، خودداری می‌کند.
- ۴, ۱ این موافقتنامه که مظهر توافق آنهاست، به همراه ضامم آن جایگزین و فراتر از همه ترتیبات پیشین، اعم از کتبی یا شفاهی است.

۳. تعریف اصطلاحات

- ۱, ۱ در این موافقتنامه:
- «حساب» به معنای هر حساب تجاری است که نزد شرکت افتتاح می‌شود. «درخواست» به معنای قیمت بالاتر در نرخ‌گذاری قیمتی است که مشتری ممکن است در آن خرید کند.

«**موجودی**» به معنای مجموع حساب مشتری پس از آخرین سفارش تکمیل شده و عملیات واریز / برداشت انجام شده در هر دوره زمانی است. «**ارز پایه**» به معنای اولین ارز در جفت ارز است که مشتری با آن ارز نرخ‌گذاری را خریداری یا می‌فروشد.

«**پیشنهاد**» به معنای قیمت پایین تر در نرخ‌گذاری قیمتی است که مشتری ممکن است در آن بفروشد.

«**تراکنش تکمیل شده**» به معنای دو معامله با هم اندازه (باز کردن یک موقعیت و بستن یک موقعیت) است؛ خرید و فروش و بالعکس. «**جفت ارز**» به موضوع یک معامله بر اساس نوسانات ارزش بین دو ارز اشاره می‌کند.

«**تاریخ لازم‌الاجرا شدن**» تاریخی است که در آن شریک با شرایط و ضوابط این موافقتنامه موافقت می‌کند.

«**مشتری موجود**» به یکی از این دو معنی است: ۱. مشتری معرفی شده توسط شریک که متعاقباً یک حساب

تجاری نزد شرکت باز کرده است، یا ۲. مشتری که وقتی شریک در ابتدا از آنها درخواست کرد، یک حساب تجاری نزد شرکت داشت.

«**رویداد فورس مازور**» به معنای مندرج در بند ۱۵ خواهد بود.

«**مارجین اولیه**» به معنای مارجین مورد نیاز شرکت برای شروع یک موقعیت است، با جزئیات ذکر شده در مشخصات قرارداد برای هر ابزار.

«**حقوق مالکیت معنوی**» شامل حقوق مختلفی است از جمله اختراعات، حق چاپ، علائم تجاری و سایر اشکال

مالکیت معنوی، اعم از ثبت شده یا غیر ثبت شده.

«**ابزار**» به هر ابزار معاملاتی ارائه شده توسط شرکت اطلاق می‌شود.

«**شریک معرفی‌کننده**» یا «**شریک**» یا «**وابسته**» به هر شخص حقوقی یا حقیقی اشاره می‌کند که طبق شرایط این

قرارداد از شرکت برای تسهیل توافق‌نامه‌ها بین مشتریان احتمالی و شرکت پاداش دریافت می‌کند.

«معرفی کتابچه راهنمای انطباق شرکا برای معرفی شرکا و مدیران پولی» به دستورالعمل‌ها و قوانین شرکت اشاره دارد که باید توسط همه شرکای معرفی‌کننده و/یا مدیران پولی هنگام انجام تعهدات خود تحت این قرارداد رعایت شود.

«موقعیت طولانی» به موقعیت خریدی اطلاق می‌شود که با افزایش قیمت در بازار ارزش پیدا می‌کند، به ویژه در جفت ارز که در آن ارز پایه در برابر ارز نرخ‌گذاری خریداری می‌شود.

«معامله مارجین» به معاملاتی اطلاق می‌شود که در آن مشتری می‌تواند معاملاتی را با وجوه قابل توجهی کمتر در حساب تجاری خود در مقایسه با اندازه تراکنش انجام دهد.

«مارجین ضروری» به معنای مارجین مورد نیاز شرکت برای حفظ موقعیت‌های باز، با مشخصات ارائه شده در مشخصات محصولات برای هر ابزار است.

«موقعیت باز» به موقعیتی (چه بلند یا کوتاه) اشاره دارد که بسته نشده است.

«توافق‌نامه‌های عملیاتی» به معنای توافق‌نامه‌هایی است که بر تمامی فعالیت‌های تجاری مشتری، از جمله قرارداد افتتاح حساب، شرایط و ضوابط، و هرگونه ضمیمه مرتبط یا اعلامیه‌های افشای ریسک، حاکم است. «سفارش» به معنای دستورالعملی از مشتری به شرکت برای باز کردن یا بستن یک موقعیت زمانی است که قیمت به سطح سفارش رسید.

«سطح سفارش» به معنای قیمت مشخص شده در سفارش است.

«نرخ‌گذاری» به اطلاعات قیمت فعلی برای یک ابزار چهار رقمی خاص که به عنوان قیمت پیشنهادی و درخواستی ارائه می‌شود اشاره دارد.

«ارز نرخ‌گذاری» به معنای ارز دوم در جفت ارز است که مشتری می‌تواند آن را در ازای ارز پایه خریداری یا بفروشد.

«پیپ» به معنای مقدار عددی آخرین رقم یک نرخ گذاری است.

«مدیر» به فردی اطلاق می شود که: ۱. دارای سمت هایی مانند مدیر، رئیس، مدیر عامل، مدیر ارشد اجرایی، یا مدیر

مالی در یک شرکت با مسئولیت محدود (LLC)، یا شرکت با شراکت محدود (LLP) است؛ ۲. به عنوان مدیر، عضو

مدیریت، یا عضوی با اختیارات مدیریت در LLC یا LLP عمل می کند؛ ۳. به عنوان شریک عام در یک شرکت

تضامنی خدمت می کند؛ ۴. به تنهایی یک شرکت سهامی خاص را اداره می کند.

«مطالب تبلیغاتی (پروموشن)» شامل هرگونه ارتباط مرتبط با شرکت یا خدمات آن با هدف جلب مشتریان احتمالی یا

معاملات در حساب های تجاری مشتریان موجود است. این شامل محتوای نوشتاری مانند متون منتشر شده، مطالب

آموزشی، تبلیغات، تجزیه و تحلیل بازار و گزارش های تحقیقاتی و همچنین مکاتبات، خیرنامه ها و هر گونه مطالب

نوشتاری است که به درخواست کمک می کند، است.

«اطلاعات اختصاصی» داده های محرمانه، اسرار تجاری، روش ها، اطلاعات و سایر جزئیات محرمانه مربوط به نرم افزار،

پلت فرم های تجاری، فرآیندها، بازاریابی، مشتریان، مشاوران یا تأمین کنندگان هر یک از طرفین را پوشش می دهد. همچنین

شامل پیش بینی ها، برنامه های بازاریابی، استراتژی ها، برنامه های کامپیوتری و سایر اطلاعات مرتبط با کسب و کار است.

«اموال اختصاصی» به هر گونه دارایی از جمله حقوق مالکیت معنوی، سوابق، فرم ها، نوشته ها، نرم افزار و نسخه های تکثیر

شده اطلاق می شود که توسط شریک در طول قرارداد به دست آمده است.

«مشتری آتی» به فرد یا نهادی اشاره می کند که توسط شریک برای توافق احتمالی به شرکت معرفی شده است.

«موقعیت کوتاه» به معنای موقعیت فروش است که از کاهش قیمت بازار سود می برد، به خصوص در جفت ارز که در

آن ارز پایه در برابر ارز نرخ گذاری فروخته می شود.

«اسپرد» تفاوت پیشنهاد و درخواست را نشان می دهد.

«معامله» شامل هر قرارداد یا معامله ای است که توسط یا از طرف مشتری تحت قراردادهای عملیاتی انجام

می شود.

«وبسایت» نشان‌دهنده وبسایت شرکت به آدرس <https://plexytrade.com> یا سایر وبسایت‌های وابسته است.

«اعلان کتبی» معنای مشخص شده در بند ۱۱ را دارد.

۲,۱ ارجاع به مقررات قانونی شامل اصلاحات، ادغام، تصویب مجدد، اسناد قانونی، دستورات و مقررات مرتبط است.

کلمات مفرد شامل جمع هستند، اصطلاحات جنسیت خنثی همه جنسیت‌ها را در بر می‌گیرد و «اشخاص» شامل اشخاص حقوقی می‌شود.

ارجاع به بندها، طرفین، ضمام، یا برنامه‌ها به مواردی که در این توافقنامه آمده است اشاره دارد، مگر اینکه خلاف آن ذکر شده باشد.

عناوین بندها برای سهولت ارجاع به کار می‌روند و تفسیر توافقنامه را تغییر نمی‌دهند.

۴. نمایندگی و ضمانت

۴,۱. شریک رعایت کامل قوانین و مقررات مربوط به اقدامات ضد رشوه و ضد فساد را تضمین می‌کند. این شامل اجرای خط مشی‌ها و رویه‌های کافی، تأیید وضعیت انطباق فعلی و اطمینان از پایبندی در میان همه افراد مرتبط است.

۴,۲. اگر شریک یک وبسایت را برای اهداف تبلیغاتی نظارت می‌کند، متعهد می‌شود که عملکردها و اطلاعات خاصی را همانطور که مشخص شده است درج کند، به نحوی که تعامل یکپارچه بین مشتریان احتمالی و شرکت را تسهیل کند.

۴,۳. شرکت متعهد می‌شود که شریک را با تمام اطلاعات لازم، مطالب پروموشن و قابلیت‌های لازم برای یکپارچه سازی وبسایت، تضمین همسویی با دستورالعمل‌های شرکت و جلوگیری از آلود محتوای غیرمجاز، تجهیز کند.

- ۴,۴. شریک متعهد می‌شود که از نام، نام تجاری، اطلاعات اختصاصی یا پلت فرم تجاری شرکت سوء استفاده نکند و استفاده از آنها را به تسهیل جذب مشتری و اجرای توافق محدود کند.
- ۴,۵. شریک تأیید می‌کند که هیچ گونه اظهارنظری برای تضمین مشتریان در برابر ضرر یا تلاش برای جمع‌آوری مارجین‌های مورد نیاز فراتر از پارامترهای تعیین شده شرکت نخواهند داشت.
- ۴,۶. شریک آشنایی با خط مشی‌های انطباق و مبارزه با پولشویی شرکت را، مشروط به تغییرات احتمالی در طول زمان، تأیید می‌کند و متعهد می‌شود که امور تجاری خود را با رعایت دقیق این خط مشی‌ها و رویه‌ها انجام دهد.
- ۴,۷. شریک انطباق کامل با تمام قوانین، مقررات، احکام، دستورالعمل‌های سازمانی یا مقررات مربوط به خود یا حوزه قضایی که خود یا مشتریانش در آن فعالیت می‌کنند، تضمین می‌کند.
- ۴,۸. شریک متعهد می‌شود که عملیات و فعالیت‌های تجاری خود را به عنوان یک پیمانکار مستقل و متمایز از یک نماینده، کارمند یا نماینده شرکت انجام دهد.
- ۴,۹. شریک به عنوان یک میانجی متعهد می‌شود که اطلاعات دقیق و جامع را همیشه در اختیار شرکت قرار دهد؛ اطلاعاتی شامل، اما نه محدود به تأیید هویت، اطلاعات تماس، دستورالعمل‌های پرداخت، ملیت، وضعیت اقامت، مشارکت در سایر برنامه‌های وابسته/شریک، و جزئیات مربوط به فعالیت‌های واسطه‌ای آنها با هدف معرفی، توضیح و/یا ارتقای خدمات مالی ارائه‌شده به مشتریان احتمالی توسط شرکت.
- ۴,۱۰. شریک متعهد می‌شود که به مشتریان خود مشاوره سرمایه‌گذاری ارائه نکند.
- ۴,۱۱. شریک موافقت می‌کند که کمیسیون‌های دریافتی را به همراه هر کمیسیون اضافی مرتبط با خدمات ارائه شده تحت این قرارداد به طور شفاف برای مشتریان افشا کند.

- ۴,۱۲. در صورت درخواست، شریک موافقت می‌کند که جزئیات و شواهد مربوط به وضعیت، عملیات تجاری، و هرگونه الزامات مجوز یا مجوز را به شرکت ارائه دهد.
- ۴,۱۳. شریک تأیید می‌کند که تعهدات آنها تحت این قرارداد صرف نظر از نحوه تعامل مشتریان با شرکت، از جمله مواردی که مشتریان از طریق وبسایت شریک به خدمات شرکت دسترسی پیدا می‌کنند، ادامه می‌یابد.
- ۴,۱۴. شریک موافقت می‌کند که جزئیات جامعی را در مورد حساب‌های بانکی شرکت به مشتریان ارائه دهد و آنها را به واریز یا انتقال وجه بر اساس توافق نامه هدایت کند.
- ۴,۱۵. شریک متعهد می‌شود که سوابق دقیق را مطابق با خط مشی انطباق معرفی شرکت حفظ کند و در صورت درخواست دسترسی به بازرسی را تضمین کند.
- ۴,۱۶. شریک متعهد می‌شود که فوراً شرکت را از هرگونه استعلام قانونی یا حقوقی که بر فعالیت‌های تجاری آنها تأثیر می‌گذارد مطلع کند و هرگونه تحریم قبلی اعمال شده در پنج (۵) سال گذشته را افشا کند.
- ۴,۱۷. شریک مسئولیت خود را در قبال کلیه وظایف، هزینه‌ها و مالیات‌های مربوطه ناشی از عملیات تجاری خود می‌پذیرد.
- ۴,۱۸. شرکت مسئولیت ارائه اطلاعات لازم به مشتریان را برعهده می‌گیرد که طبق قوانین و مقررات قابل اجرا الزامی شده است، در حالی که شریک موافقت می‌کند که هر گونه الزامات افشای اضافی را طبق قانون انجام دهد. با اصلاح زبان و تاکید بر وضوح و حرفه‌ای بودن، بخش‌های اصلاح‌شده تلاش می‌کنند تا درک را افزایش دهند و بر تعهد شریک به انطباق و شیوه‌های تجاری اخلاقی تأکید کنند.

۵. روابط و فعالیت‌های شریک

- ۵,۱. برای در نظر گرفتن مشتری احتمالی معرفی شده توسط شریک، مشتری باید از پیوند(های) ارائه شده توسط شریک برای افتتاح حساب تجاری نزد شرکت استفاده کند.

- ۵,۲. هر مشتری بالقوه‌ای که توسط شریک معرفی شده و حسابی در شرکت باز می‌کند، مشتری تلقی می‌شود و باید تابع کلیه قوانین، خط‌مشی‌ها و رویه‌های شرکت، حاکم بر فعالیت خود باشند.
- ۵,۳. تمام فعالیت‌هایی که توسط شریک برای شناسایی، هدف قرار دادن و ارجاع مشتریان احتمالی به وب‌سایت(های) اصلی شرکت انجام می‌شود، باید از استانداردهای حرفه‌ای، اخلاقی و قانونی پیروی کند.
- ۵,۴. شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که مشتریان احتمالی را که معیارهای انطباق داخلی آن را برآورده نمی‌کنند، رد کند. شرکت قبل از شروع معامله، برای همه برنامه‌های حساب جدید نیاز به تأیید کتبی دارد.
- ۵,۵. شریک ممکن است به مشتریان احتمالی در تکمیل فرم‌های ثبت حساب در شرکت کمک کند و در صورت لزوم، مطابق با مقررات مربوطه، اسناد مورد نیاز شرکت برای افتتاح حساب را تهیه یا آماده کند.
- ۵,۶. اگر مشتری احتمالی معرفی شده توسط شریک شماره شناسایی شریک را در طول فرآیند درخواست حساب تجاری اولیه ارائه ندهد، شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که هیچ مشتری احتمالی را که توسط شریک معرفی شده است، به رسمیت نشناسد.
- ۵,۷. شریک باید به‌عنوان واسطه‌ای حیاتی بین شرکت و مشتریانش عمل کند که به ارتقای کیفیت خدمات برای مشتریان خود و تسهیل معرفی و توضیح خدمات شرکت اختصاص دارد. در این مقام، شریک تمام اقدامات لازم را برای تسهیل انعقاد قراردادها بین شرکت و مشتریان احتمالی، از جمله آمادگی‌های اولیه، انجام خواهد داد.

- ۵,۸. شرکت هیچ مسئولیتی در قبال توصیه‌ها یا تصمیماتی که شریک به مشتریان یا مشتریان احتمالی خود ارائه می‌دهد، با وجود نقش شریک به عنوان واسطه‌ای که تراکنش‌های مالی را تسهیل می‌کند، ندارد.
- ۵,۹. در صورتی که مشتری بخواهد از شریک جدا شود («مشتری غیر مرتبط»)، شرکت پرداخت پاداش به شریک برای مشتری غیر مرتبط را متوقف خواهد کرد، و هر گونه حق‌الزحمه معوقه را بدون هیچ گونه حق دیگری به شریک منتقل خواهد کرد.
- ۵,۱۰. شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که در صورت عدم ارائه شماره شناسایی شریک در طول فرآیند درخواست حساب اولیه، شناسایی مشتریان احتمالی معرفی شده توسط شریک را رد کند.
- ۵,۱۱. شرکت برای تعیین اینکه آیا شریک در مواردی که ثبت‌نام از بندهای قبلی منحرف شده، مشتری احتمالی را معرفی کرده است یا خیر، حق محفوظ دارد.
- ۵,۱۲. شرکای ساکن در یک آدرس نباید به عنوان شرکا و شرکای فرعی مرتبط شوند.
- ۵,۱۳. دو شریک / IB (کارگزاران معرف) وابسته را نمی‌توان به عنوان IB به یکدیگر اختصاص داد.
- ۵,۱۴. مشتریان باید حساب‌های شرکت خود را مستقیماً از حساب‌های بانکی شخصی خود تأمین کنند، مگر اینکه به گونه ای دیگر توسط شرکت توافق شده و مستند باشد.

۶. برنامه کمیسیون

- ۶,۱. مشروط به توافق متقابل بین طرفین، شریک مستحق ساختار کمیسیون مشخص شده در ضمیمه است که بخشی جدایی ناپذیر از این موافقتنامه می‌باشد.
- ۶,۲. همانطور که در جدول کمیسیون که بخشی از این توافقنامه است، توضیح داده شده است، کمیسیون شریک ممکن است بر اساس ارزش پیم کمی متفاوت باشد.
- ۶,۳. کمیسیون شریک فرعی فقط برای حساب‌های مشتری شریک تحت برنامه سهم درآمد ۷۰٪ اعمال می‌شود.
- ۶,۴. حساب‌های شریک برای ایجاد کمیسیون باید توسط شرکت تأیید شود.

- ۶,۵. شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که ساختار کمیسیون شریک را با اطلاع قبلی به شریک تنظیم کند.
- ۶,۶. شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که در صورت انجام فعالیت تجاری مشکوک، به شرط تایید، پرداخت کمیسیون را به تاخیر بیندازد. اگر این قرارداد تقابلی تشخیص داده شود، شرکت می‌تواند آن را فسخ کند و کمیسیون‌ها را بر این اساس تعدیل یا از پرداخت آنها خودداری کند.
- ۶,۷. کمیسیون‌های شریک در رقابت/پروموشن توسط شرایط و ضوابط مربوطه اداره می‌شوند.
- ۶,۸. بازبایی حساب تجاری بایگانی شده مشتری به طور خودکار آن را به شریک واگذار نمی‌کند؛ و گذاری مجدد مستلزم ارسال درخواست به partners@plexytrade.com است.

۷. پرداخت‌ها

- ۷,۱. شرکا باید طبق ساختار کمیسیون که در پیوست توضیح داده شده است، پرداخت‌ها را دریافت کنند.
- ۷,۲. پرداخت کمیسیون شریک تنها زمانی انجام می‌شود که مبلغ کمیسیون از ۱۰۰ دلار (یکصد دلار آمریکا) در روز پرداخت، بیشتر شود.
- ۷,۳. پرداخت‌ها با توافق دوجانبه بین طرفین به دلار ایالات متحده انجام می‌شود.

- ۷,۴. پرداخت کمیسیون شریک در ۱، ۱۰ و ۲۰ هر ماه پردازش می‌شود. در صورتی که این تاریخ‌ها در آخر هفته قرار گیرند، پرداخت‌ها در روز کاری بعدی، مشروط به حداقل آستانه کمیسیون و با رعایت رویه‌های پرداخت پردازش می‌شوند.
- ۷,۵. شرکت مجاز است پرداخت را به روش انتخابی شریک بر اساس موجودی حساب شریک برای دوره مربوطه انجام دهد.
- ۷,۶. روش‌های پرداخت شامل گزینه‌های برداشت موجود در وبسایت شرکت یا از طریق حساب تجاری شریک است.
- ۷,۷. بازپرداخت وجه کارت اعتباری ارسال شده توسط مشتری ارجاع شده از سوی شریک ممکن است منجر به لغو کمیسیون شود و در صورت لزوم تعدیلات ماسبق شود.
- ۷,۸. در صورتی که شرکت به صلاحدید خود مشکوک باشد که مشتری در حال انجام فعالیت‌هایی با هدف ایجاد کمیسیون به شیوه‌ای غیراخلاقی یا استفاده از یک استراتژی معاملاتی با هدف افزایش مصنوعی کمیسیون است، شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که بلافاصله و بدون اطلاع قبلی حساب مشتری را تعلیق کند. علاوه بر این، شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که از کمیسیون‌های حاصل از چنین معاملاتی بدون مسئول بدون در قابل مشتری استفاده کند. مشتری می‌پذیرد و موافقت می‌کند که شرکت مسئولیتی در قبال خسارات یا ضررهای وارده در نتیجه چنین تعلیقی ندارد.
- ۷,۹. کمیسیون‌هایی که اضافه پرداخت شده یا به اشتباه پرداخت شده‌اند ممکن است از پرداخت‌های آتی یا حساب‌های مشتری با تأثیر فوری و بدون اطلاع قبلی، بنا به صلاحدید شرکت کسر شود.

۸. مدت

۸/۱. این توافقنامه از تاریخ لازم‌الاجرا شدن، اجرا خواهد شد و تا زمان فسخ مطابق با بند ۱۰/۱ زیر به قوت خود باقی خواهد ماند.

۹. اصلاحات و فسخ

- ۹،۱. شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که به صلاحدید خود، این قرارداد یا حقوق شریک موجود در آن را فوراً به دلیل قصور، نقض یا سایر رویدادهای مهم، از جمله انحلال یا ورشکستگی، فسخ کند.
- ۹،۲. این توافقنامه ممکن است به صورت دوره‌ای اصلاح شود و هر گونه اصلاح، تکمیل یا اصلاحیه تنها زمانی معتبر است که به صورت کتبی توسط شرکت انجام شود و به شرکا اعلام گردد. تغییرات در توافق نامه بر معاملات انجام شده قبل از تاریخ لازم‌الاجرا شدن آنها تأثیری نخواهد گذاشت، مگر اینکه توافق دیگری صورت گیرد. اگر شریک با تغییرات موافق نباشد، ممکن است طبق بند ۱۰/۳ قرارداد را فسخ کند.
- ۹،۳. هر یک از طرفین می‌تواند با ارائه اخطار کتبی از ۵ (پنج) روز کاری قبل به طرف دیگر، این موافقتنامه را فسخ کند.
- ۹،۴. پس از فسخ، شریک باید هر گونه مطالب شرکت را که برای اهداف پرموشن استفاده شده است، برگرداند. اگر شریک وبسایتی را با استفاده از مطالب شرکت راه‌اندازی می‌کند، آنها باید بلافاصله پس از فسخ، چنین مطالبی را حذف کنند.
- ۹،۵. اگر شریک نتواند حداقل ۳ (سه) مشتری را ظرف ۹۰ (نود) روز از تاریخ لازم‌الاجرا شدن ارجاع دهد، شرکت می‌تواند این قرارداد را فسخ کند.

- ۹,۶. پس از فسخ، شرکت باید هر گونه هزینه‌ای را که در این قرارداد ذکر شده به شریک پرداخت کند، مشروط بر اینکه از طریق اجرای صحیح شرایط آن ایجاد شده باشد.
- ۹,۷. علاوه بر این، شرکت می‌تواند فوراً این قرارداد را فسخ کند در صورتی که:
- شریک به دلیل فقدان مجوز یا رضایت لازم برای معرفی مشتریان احتمالی به شرکت، صلاحیت ندارد؛
 - انجام تعهدات در این موافقتنامه برای هر یک از طرفین غیرقانونی می‌شود؛ و
 - تغییراتی در قوانین قابل اجرا یا مقررات دولتی وجود دارد.
- ۹,۸. قدرت، مجوز و اعتبار: هر یک از طرفین نشان می‌دهد که دارای حق، قدرت، ظرفیت قانونی و اختیار برای ورود و اجرای تعهدات خود تحت این موافقتنامه است. اجرا و تحویل این قرارداد به طور مقتضی و معتبر تایید و مجاز شده است.
- ۹,۹. سوابق، گزارش‌ها: شریک مسئول مرتبط کردن شناسه شریک خود با معامله‌گران با استفاده از برچسب‌های ارائه شده توسط شرکت است. شرکت موظف است تمام فعالیت‌های مرتبط با شناسه شریک را در مدت زمان لازم برای انجام تعهدات خود تحت این قرارداد پیگیری کند. شرکت باید گزارش آنلاینی را در طول مدت به شریک ارائه دهد.
- ۹,۱۰. هر طرف مسئول مالیات و عوارض خود خواهد بود.
- ۹,۱۱. دعوی قضایی: هر یک از طرفین عدم وجود هرگونه ادعا، اقدام، شکایت یا دادرسی معلق یا تهدید شده را که ممکن است بر طرف دیگر تأثیر مادی داشته باشد تأیید می‌کند.

۱۰. اعلان کتبی

- ۱۰,۱. از تمام اطلاعات تماس ارائه شده در صورت لزوم استفاده خواهد شد.
- ۱۰,۲. هرگونه اعلان کتبی تحت این قرارداد ممکن است از طریق ایمیل نشر شود یا در وبسایت‌های شرکت منتشر گردد.
- ۱۰,۳. هرگونه اعلان کتبی ابلاغ شده تلقی می‌شود:
- a. در صورت ارسال از طریق ایمیل، ظرف یک ساعت پس از ارسال، مگر اینکه اخطار «ارسال نشد» یا «دریافت نشد» از سرور ایمیل دریافت شود؛
- b. در صورت ارسال در صفحه وب اخبار شرکت، ظرف یک (۱) ساعت پس از ارسال.

۱۱. ضبط تماس‌های تلفنی و داده‌های شخصی

- ۱۱,۱. مکالمات تلفنی ممکن است ضبط شود. موارد ضبط شده به عنوان شواهد قطعی دستورالعمل‌ها یا مکالمات پذیرفته می‌شود. شرکت ممکن است رونوشت‌هایی را به مقامات مربوطه ارائه دهد.
- ۱۱,۲. با انعقاد این قرارداد، شریک با انتقال داده‌های شخصی خود در خارج از منطقه اقتصادی اروپا موافقت می‌کند.
- ۱۱,۳. شرکت می‌تواند اطلاعات شخصی ارائه شده توسط شریک را پردازش کند.
- ۱۱,۴. داده‌های شخصی با امکان انصراف در صورت ارائه اعلان کتبی، می‌تواند برای بازاریابی یا تحقیقات بازار توسط شرکت مورد استفاده قرار گیرد.
- ۱۱,۵. شریک می‌تواند با ارائه اعلان کتبی به شرکت، از استفاده از داده‌های شخصی خود برای پردازش انصراف دهد.

۱۲. محرمانگی

- ۱۲,۱. مگر در مواردی که در این قرارداد به نحو دیگری ذکر شده باشد یا به صورت کتبی توسط شرکت تأیید شده باشد، شریک باید محرمانگی را در مورد هر گونه اطلاعات اختصاصی حفظ کند و از افشای یا استفاده از آن برای اهدافی

غیر از منافع شرکت خودداری کند. این تعهد در طول و پس از خاتمه این قرارداد ادامه دارد. شرکت تصدیق می‌کند که هر گونه اطلاعات اختصاصی، صرفاً برای تسهیل اجرای تعهدات شریک تحت این قرارداد، که با شریک به اشتراک گذاشته می‌شود، به صورت محرمانه انجام می‌شود. چنین اطلاعاتی به دلیل محرمانگی دارای ارزش اقتصادی است و شریک متعهد می‌شود که آن را برای اهدافی غیر از آنچه در اینجا ذکر شده است فاش نکند یا از آن استفاده نکند. شریک تحت هیچ شرایطی نباید بدون رضایت کتبی قبلی نماینده مجاز شرکت، اطلاعات اختصاصی یا اسناد مربوط به آن را ارائه یا تکثیر کند.

یا اجازه دسترسی به هیچ شخص یا نهادی بدهد. شریک تحت هر شرایطی نباید اطلاعات اختصاصی یا اسناد مربوط را بدون رضایت کتبی قبلی نماینده مجاز شرکت تحویل دهد، تکثیر کند یا اجازه دهد که شخص یا نهادی از آن‌ها استفاده کنند.

اطلاعات مربوط به مشتریان احتمالی یا مشتریان موجود توسط طرفین محرمانه است و فقط برای اهداف ذکر شده در این توافقنامه استفاده خواهد شد. هر گونه اطلاعات محرمانه با حفظ محرمانگی مورد رسیدگی قرار می‌گیرد، به جز مواردی که در حال حاضر در دسترس عموم باشد. افشای اطلاعات محرمانه به هر طرفی غیر از یک نهاد مرتبط شرکت فقط در شرایط زیر رخ می‌دهد:

- a. به منظور بررسی یا جلوگیری از تقلب یا سایر فعالیت‌های غیرقانونی؛
- b. هنگامی که از نظر قانونی یا بنا به درخواست هر مرجع نظارتی یا مبادله ای که دارای صلاحیت قضایی شرکت یا شریک (یا هر نهاد مرتبط) است، مورد نیاز باشد؛
- c. بنا به درخواست مشتری یا با رضایت صریح مشتری؛

d. وقتی افشاگری به نفع عموم تلقی شود؛

۱۳. اموال اختصاصی

- ۱۳,۱ اموال اختصاصی تنها متعلق به شرکت است و پس از فسخ باید مسترد شود.
- ۱۳,۲ شرکت یک مجوز غیر انحصاری و قابل لغو برای استفاده از اموال اختصاصی در طول مدت این قرارداد به شریک می‌دهد.
- ۱۳,۳ پس از فسخ، شریک باید تمام اموال اختصاصی را به شرکت تسلیم کند.
- ۱۳,۴ شریک، به شرکت در برابر هرگونه ادعای مربوط به نقض اموال اختصاصی غرامت می‌دهد.

۱۴. فورس ماژور

- ۱۴,۱ اگر شرکت بنا به صلاحدید منطقی خود وجود یک رویداد فورس ماژور را تشخیص دهد (بدون لطمه به سایر حقوق تحت این قرارداد)، ممکن است در چنین شرایطی اقدامات لازم را بدون اطلاع کتبی قبلی انجام دهد.
- ۱۴,۲ هیچ یک از طرفین در قبال هرگونه نقض تعهدات خود که ناشی از شرایطی خارج از کنترل منطقی آن است و رویدادهای فورس ماژور را تشکیل می‌دهد، پاسخگو نخواهد بود. چنین رویدادهایی شامل اعتصابات، ناآرامی‌های مدنی، بلایای طبیعی، تصادفات و مقررات دولتی است، اما محدود به اینها نمی‌باشد. هر یک از طرفین موافقت می‌کند که به محض اطلاع از یک رویداد فورس ماژور، فوراً به صورت کتبی طرف دیگر را با ارائه شرایط دقیق مطلع کند.
- ۱۴,۳ هیچ یک از طرفین در قبال طرف دیگر در خصوص فسخ این موافقتنامه به دلیل فورس ماژور مسئول نخواهد بود.

۱۵. محدودیت مسئولیت

شرکت به هیچ وجه در قبال شرکا یا معامله‌گران خود یا هر شخص ثالثی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم با خدمات بازرگانی شرکت درگیر است در قبال خسارات اتفاقی، تبعی، غیرمستقیم، خاص یا جزایی ناشی از یا مرتبط با این قرارداد یا خدمات بازرگانی شرکت، خواه بر اساس قرارداد، تخلف، سهل انگاری یا هر علت دیگری باشد، مسئول نخواهد بود. مسئولیت شرکت به موجب این قرارداد به هر دلیل محدود به مبالغی خواهد بود که طی ماه قبل توسط شرکت به شریک پرداخت شده است. این محدودیت در مورد همه علل اقدام، از جمله نقض قرارداد، سهل انگاری و ارائه نادرست، اعمال می‌شود.

۱۶. غرامت

شریک موافقت می‌کند که به شرکت در برابر هر گونه اقدامات، دعاوی، ادعاها، مطالبات، هزینه‌ها و مخارجی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم از اعمال، کوتاهی‌ها، اظهارات نادرست، سهل انگاری یا نقض این قرارداد ناشی می‌شود، غرامت بدهد و شرکت را بی ضرر نگه دارد.

۱۷. زبان حاکم

این توافقنامه و هر گونه توافقنامه دیگر در اینجا (حال و آینده) به زبان انگلیسی اجرا می‌شود. هر گونه ترجمه به زبان‌های دیگر فقط برای سهولت ارائه شده است. در صورت وجود هرگونه مغایرت بین متن اصلی انگلیسی و

۱۸. قانون حاکم و حوزه قضایی

این توافقنامه بدون در نظر گرفتن تضاد اصول قوانین، بر اساس قوانین Saint Lucia اداره و تفسیر می‌شود. هر گونه اختلاف ناشی از این توافقنامه یا مربوط به آن منحصراً توسط دادگاه‌های Saint Lucia («دادگاه‌های حوزه قضایی») حل و فصل خواهد شد. بدینوسیله هر یک از طرفین از هرگونه اعتراض نسبت به صلاحیت این دادگاه‌ها چشمپوشی می‌کند.

۱۹. حل اختلاف

۱. تمام ادعاها باید از طریق ایمیل به partners@plexytrade.com ارسال شود.
۲. به ادعای سود از دست رفته رسیدگی نمی‌شود.
۳. در صورت بروز اختلاف، طرفین تلاش خواهند کرد تا آن را از طریق مذاکره حل و فصل کنند.
۴. قبل از شروع هرگونه اقدام دادگاهی، طرفین باید تلاش کنند تا دعوی را حل و فصل کنند. طرف زیان دیده باید ظرف پنج (۵) روز پس از آگاهی از نقض حقوق خود ادعای خود را ارائه کند.
۵. شرکت ظرف ده (۱۰) روز کاری به ادعای شریک رسیدگی خواهد کرد.
۶. شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که در هر زمان و بدون اطلاع قبلی، این شرایط را به‌روز کند.

۲. واگذاری

شریک هیچ گونه حقوق یا تعهدی تحت این قرارداد را بدون رضایت قبلی شرکت به شخص ثالث واگذار نخواهد کرد.

ضمیمه - ساختار کمیسیون شرکا

- ۱ کمیسیون حساب پلاتینیوم: حساب‌های پلاتینیوم به طور پیش‌فرض کمیسیون ۰/۵ پیپ ایجاد می‌کنند.
- ۲ محرومیت از تجارت هج (Hedge): معاملات بسته شده توسط هج به ساختار کمیسیون شریک کمک نمی‌کند، زیرا حجم معاملات صفر (۰) می‌شود.
- ۳ حذف مارجین پاداش: برای معاملاتی که مارجین آن از وجوه پاداش حاصل می‌شود، کمیسیون به شرکا پرداخت نخواهد شد.
- ۴ تعدیل کمیسیون: Plexytrade این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که مقدار کل کمیسیون‌ها را برای اطمینان از رعایت قانون هفتاد درصد (۷۰٪) تنظیم کند، که در آن کل مبلغ کمیسیون از یک حساب معاملاتی نمی‌تواند از هفتاد درصد (۷۰٪) از حجم معاملات آن حساب خاص تجاوز کند.
- ۵ طرح کمیسیون افزایش یافته: کمیسیون شریک افزایش یافته این طرح عمدتاً برای ابزارهای فارکس اعمال می‌شود، مگر اینکه به صراحت خلاف آن ذکر شده باشد.
- ۶ تجارت اخلاقی: شرکت این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که به صورت موردی بررسی‌های دقیقی انجام دهد تا مشخص شود آیا یک شریک صرفاً برای ایجاد کمیسیون برای خود در حال انجام فعالیت‌های تجاری در حساب مشتریان خود است یا خیر.
- ۷ یکپارچگی مشارکت: برای اطمینان از یکپارچگی مشارکت ما، ضروری است که شرکا از تجارت وجوه خود به منظور ایجاد کمیسیون خودداری کنند. بنابراین، شرکای دارای حساب‌های خصوصی و اعضای شرکتی که دارای حساب‌های شرکتی در Plexytrade هستند را نمی‌توان تحت چنین حساب‌های شرکتی تخصیص داد و بالعکس.
- ۸ اجرای انطباق: شرکت اختیار خودداری یا لغو کمیسیون‌های موجود را در موارد نقض شرایط فوق‌الذکر حفظ می‌کند.

۹ ساختار کمیسیون: نرخ کمیسیون برای هر تراکنش نوبتی «لات استاندارد» که توسط مشتری معرفی شده یا ارجاع

شده از سوی شریک به Plexytrade انجام می‌شود به شرح زیر است:

ابزارهای مالی	کمیسیون استاندارد شریک
جفت ارز فارکس	۷۰٪ ارزش پیپ
طلایی و نقره‌ای	۷ دلار آمریکا در ازای هر لات استاندارد
شاخص‌ها	۱ دلار آمریکا در ازای هر لات استاندارد
جفت ارزهای دیجیتال	۱ دلار آمریکا در ازای هر لات استاندارد
سهام	۱ دلار آمریکا در ازای هر لات استاندارد